

活動実績

- 2020 年 12 月 政府主導の GOTO 商店会に企画提出
(パルコ通り商店会・けやき通り商店会 他 有志)
- 2021 年 11 月 埼玉県補助のキャッシュレス補助事業申請
- 2023 年 8 月 やしお花桃商店会結成**
- 2024 年 3 月 デジタルマップ事業開始 (継続中)
- 2024 年 7 月 第 1 回デジタルスタンプラリー開催 (63 名参加)
- 2024 年 8 月 LINE 公式開設 (継続中 2026 年 6 月現在登録者 436 名)
- 2025 年 1 月 第 2 回デジタルスタンプラリー開催 (78 名参加)
- 2025 年 5 月 第 3 回デジタルスタンプラリー開催 (86 名参加)
- 2025 年 9 月 第 4 回デジタルスタンプラリー開催 (花火大会コラボ) (187 名 参加)
- 2026 年 4 月 第 5 回デジタルスタンプラリー開催 (125 名参加)



ミゼントロパルコ
新愛称募集中です



デジタルスタンプラリー

5 回目結果 総参加人数 125 人
 総スタンプ数 531 回
 500 円クーポン 46 枚 (回収率 91.3%) 特賞を除く
 100 円クーポン 75 枚 (回収率 48.6%)

次回は 2026 年 10 月開催予定です。

お試し参加 (無料・件数に上限あり) 募集中です。事務局までご連絡下さい。



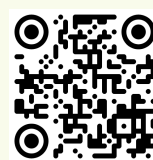
ライン公式イベント
(2024 年 5 月実施)



加盟店からの依頼で
随時発信しています。



デジタルマップ イメージ



スタンプラリーと連動して
運用しています。

参加費用

やしお花桃商店会会費 3,000 円 / 月

現状行っている事業は会員の会費と八潮市、埼玉県からの補助にて行っています。

*スタンプラリーのみのスポット参加も検討中です。

20,000 円 / 回 程度を予定しています。